



SALPA

SVILUPPO SOSTENIBILE AMBIENTE E
LAVORO NELLA PESCA E ACQUACOLTURA

Reg. Ce 1198/2006 Asse Prioritario 3 - Misure di interesse comune Misura 3.1 – Azioni Collettive
Azioni volte alla realizzazione di progetti di interesse comune nel settore della pesca e acquacoltura

CCIAA Lecce

12 novembre 2015

Progetto cofinanziato dal Fondo FEP 2007/2013 Misura 3.4



IL PROGETTO SALPA: I TERRITORI DI RIFERIMENTO

Il Progetto coinvolge gli operatori delle **Regioni Obiettivo di Convergenza**:

BASILICATA

CALABRIA

CAMPANIA

PUGLIA

SICILIA



IL PROGETTO SALPA: I DESTINATARI

OPERATORI DELLA FILIERA ITTICA, PESCA E ACQUACOLTURA

coinvolti nelle operazioni di pesca/allevamento e trasformazione che, attraverso le azioni previste dal progetto, potranno sviluppare strumenti e modalità operative che contribuiranno ad aumentare il livello di competitività sul mercato nazionale, estero e, al contempo, la sostenibilità del ciclo produttivo.

OPERATORI DELLA DISTRIBUZIONE

che potranno così avere strumenti per valorizzare sul mercato il pescato locale e di qualità ottenuto attraverso processi produttivi sostenibili ampliando, così, la loro offerta commerciale;

ACQUIRENTI, RISTORATORI e CONSUMATORI FINALI

che potranno beneficiare di strumenti informativi utili ad effettuare scelte di acquisto consapevoli e, al contempo, sostenibili.



IL PROGETTO SALPA: LE AZIONI

Il Progetto prevede la realizzazione di

6 TIPOLOGIE DI AZIONI:

AZIONE 1



PROMOZIONE
DI METODI E
ATTREZZATURE
DI PESCA
SELETTIVI
E RIDUZIONE
DELLE CATTURE
ACCESSORIE

AZIONE 2



INTERVENTI IN
MATERIA DI
SICUREZZA A
TERRA E A
BORDO

AZIONE 3



TRASPARENZA
DEI MERCATI
E DEI
PRODOTTI ITTICI

AZIONE 4



INTERVENTI
IN MATERIA DI
QUALITÀ E
SICUREZZA

AZIONE 5



PROMOZIONE
DEL
PARTENARIATO
CON I PAESI
TERZI

AZIONE 6



ATTREZZATURE
PER IL
TRATTAMENTO
DEGLI SCARTI

Ricognizione normativa, Confronto e diffusione dei risultati

OBIETTIVO

Contribuire alla diffusione di metodi e strumenti di cattura selettivi in grado di assicurare una **pesca sostenibile** ed in linea ai principi della Politica Comune della Pesca.

STRUMENTI

- I. Realizzazione di un **Osservatorio dei brevetti e delle pubblicazioni scientifiche** finalizzato alla individuazione di tecnologie per favorire la selettività degli attrezzi da pesca e la riduzione delle catture accessorie.
- II. **Incontri informativi e di confronto** con gli operatori del settore.

DESTINATARI

Decisori pubblici, Operatori della filiera ittica, con particolare riferimento alla pesca.

AZIONE 1

PROMOZIONE DI METODI
E ATTREZZATURE DI
PESCA SELETTIVI
E RIDUZIONE DELLE
CATTURE ACCESSORIE



OBIETTIVO

Promuovere azioni di miglioramento delle **condizioni di lavoro e di sicurezza a terra ed a bordo** a vantaggio degli operatori del comparto ittico.

AZIONE 2

INTERVENTI IN MATERIA DI SICUREZZA A TERRA E A BORDO

STRUMENTI

- I. Realizzazione di un **Manuale operativo** per supportare le imprese (e gli addetti) – dei diversi segmenti della filiera (a terra e a bordo) - nella corretta implementazione della normativa cogente e volontaria di settore.
- II. **Incontri di confronto ed informativi** con gli operatori e con gli addetti per «validare» e diffondere gli strumenti realizzati.

DESTINATARI

Operatori ed addetti della filiera ittica



AZIONE 3

TRASPARENZA DEI MERCATI E DEI PRODOTTI ITTICI

OBIETTIVO

Realizzare strumenti a supporto dei produttori e dei distributori per garantire la **trasparenza della filiera**

STRUMENTI

- I. Realizzazione di un **Manuale operativo** per la gestione della tracciabilità e dell'origine dei prodotti in ambito cogente e volontario, con casi pratici dedicati alla filiera ittica.
- II. Realizzazione di una **Guida all'etichettatura dei prodotti ittici ed al consumo consapevole**.
- III. **Incontri di presentazione e di confronto** con gli operatori della filiera

DESTINATARI

Operatori della filiera ittica, della distribuzione, ristoratori e consumatori finali.



AZIONE 4

INTERVENTI
IN MATERIA
DI QUALITÀ
E SICUREZZA

OBIETTIVO

Valorizzare le **produzioni sicure, ottenute con metodi sostenibili attraverso** l'applicazione di strumenti di riconoscimento che possano valorizzare i prodotti sul mercato.

STRUMENTI

- I. Messa a punto di un sistema di riconoscimento basato sul **marchio collettivo** per valorizzare prodotti ittici trasformati e prodotti allevati con metodi sostenibili (es. spigola, orata, conserve di tonno, filetti di alice).
- II. Realizzazione di un **Manuale operativo** per supportare gli operatori in materia di sicurezza igienico-sanitaria e sostenibilità, con casi pratici specificatamente dedicati alla filiera ittica.
- III. **Incontri informativi** con gli operatori per presentare gli strumenti realizzati.

DESTINATARI

Operatori della filiera ittica, della distribuzione, ristoratori e consumatori finali.





Per aggiornamenti su eventi, attività, documenti
realizzati nell'ambito del Progetto **S.A.L.P.A.**

è possibile consultare il sito internet

www.dintec.it/it/progetto-salpa

ed i profili social (facebook e twitter).

Progetto realizzato da:



Via Nerva, 1 00187 – Roma
Tel: 06 47822420 Fax: 06 40400978
salpa@dintec.it | www.dintec.it/it/progetto-salpa

